



Séminaire Méthodologie

Louis Gogeon • Esther l'Hostis • Joseph Chataigner • T2 • 2018



Jeff Koons, ancien trader, reconverti dans l'art, cet artiste américain s'est vite fait connaître pour ses œuvres mythiques comme *Balloon Flower*, *Inflatable Rabbit*, *Tulips*.

Il est rapidement passé l'artiste le plus cher aux enchères.

Aujourd'hui, son quotidien s'apparente à celui d'un homme d'affaire : Meetings, Vernissages, Repas, Voyages d'affaires, Réunions, Remises de prix...

Des journées chargées, son agenda est très rempli, presque devenu une star, il est occupé du matin au soir, allant de son travail personnel, à son agence, la gestion de ses œuvres, dans ses ateliers, la gestion de ses employés, contacts avec ses gros clients, avec son manager pour ses sorties, avec ses gros collaborateurs comme Louis Vuitton. À tout cela s'ajoute une vie de famille.

Une journée basique pour Jeff Koons se déroule ainsi :

- 7h00 → Réveil, préparation et départ au travail, il check ses mails, réponds au plus importants.
- 8h00 → Arrivée à son agence, il gère les problèmes quotidiens
- 10h00 → Réunion avec un futur collaborateur
- 11h00 → Fin de la réunion, il continues ses occupations du matin
- 13h00 → Repas avec les personnes importantes de son agence, managers, comptable...
- 14h30 → Retour au travail, pendant ses heures de travail, il reçoit des dizaines d'appels, pour le travail, des messages de sa femme, de son fils et de ses amis...
- 15h00 → Il rend visite à ses employés dans ses ateliers, superviser, régler les problèmes majeurs...
- 15h30 → Il rentre à son agence, sur la route, il re-check ses mails, messages importants...
- 17h00 → De retour à son agence, il continue son travail entamé le matin jusqu'à 20h
- 20h00 → Départ pour rentrer chez lui, chez lui il re-check rapidement ses mails.

Jeff Koons part en voyage (pour toutes ses activités professionnelles) en moyenne **4 à 6 fois par mois**. Quand il part en déplacement, cela dure **maximum 2 jours et 2 nuits**. Il peut se rendre dans des lieux proches de chez lui, comme à l'autre bout du monde. Il lui faut impérativement pouvoir travailler pendant ses déplacements, autant pendant le séjour que pendant le trajet. Jeff Koons se doit aujourd'hui de dégager une certaine image, son nom est presque devenu une marque. Il lui faut donc pouvoir se changer pour être ainsi présentable, pour se rafraîchir rapidement entre deux meetings, ou deux réunions importantes. Avec un emploi du temps si chargé, il **se repose** souvent pendant les trajets. À savoir qu'il est très rare qu'il dorme dans son avion, quand il part en déplacement, l'hébergement lui ait souvent payé.

Avec lui il a constamment :

- Un carnet et un stylo, pour dessiner ses idées, pour prendre des notes, un pense bête...
- Son téléphone, il lui faut impérativement son portable en permanence, répondre aux appels importants, prendre des photos de ses projets...
- Un ordinateur portable ou une tablette, pour travailler rapidement depuis l'extérieur de son agence.

Lorsqu'il part en déplacement, il embarque également, un sac avec l'essentiel pour 2-3 jours :

- Vêtements propres
- Trousse de toilettes
- 1 Costume
- Chaussures de costumes
- Une veste ou un manteau
- Des accessoires variables (lunettes de soleil, chapeau, cravates, ...)
- Tout son matériel de travail tient dans une sacoche.

Jeff Koons

Soins

Trajet moyen
2 à 3 h



Il prend souvent un
repas et/ou un verre
durant son vol



Divertissement

Attentes

Travail



La Femme de Jeff Koons

A besoin de
serviettes propres

Demande à son équipage
personnel de toujours avoir
ses gels douche et
shampoings préférés

Prend avec elle :
-Sèche cheveux
-Maquillage
- Vernis
-Produits de beauté

Aime se divertir
Prendre des bains massants
se relaxer

Aime boire un
cocktail pendant son
vol

Transporte avec
elle quelques
vêtements et paires
de chaussure



•VEILLE

Dans le luxe, les codes sont simples, une recherche de **l'excellence**, du **raffinement** parfait, pour proposer ce qui se fait de mieux, meilleur matériaux, meilleures **compétences** (humaines et techniques), meilleures **prestations** et services. À travers le luxe, on recherche la novation et l'esthétisme, bien que ce sentiment soit très personnel, il résulte de la perception de l'utilisateur. La succession de détails, d'attentions, de délicatesse, engendre une subtilité rare... D'ici naît une certaine émotion. Si on associe aujourd'hui au luxe une telle valeur, cela vient finalement de l'exceptionnel, de l'émotionnel et de la rareté au quel il fait référence.

Les domaines faisant le plus appel au luxe aujourd'hui sont les domaines :

- Automobile (Supersportive, voiture de luxe)
- Aérien (jet privé, 1^{ère} classe)
- Nautique (Yacht)
- Hotellerie (Palace, Hotel de luxe) ...

Chaque domaine à sa propre idée du luxe, mais toutes se ressemblent, au niveau des matériaux, du raffinement... Une recherche de la perfection, d'une idée et d'une vision de l'espace poussé à bout.

Pour citer quelques exemples, on pense tout de suite à **Rolls Royce** pour le domaine automobile. Une image simple mais ultra raffinée, chaque détail compte (parapluie dans les portières, plafond étoilé, portières qui s'ouvrent par le milieu, portières automatiques...) tout est poussé à l'extrême, dans la finition visuelle, dans le confort, mais également une technologie de pointe dans tous les domaines... Un très bon exemple du luxe à l'état pure.



On peut retenir aussi certains **camping car**, par rapport au travail des espaces. Une influence intéressante qui associée à des matériaux rares, et à des technologies se rapporte de suite au luxe.

Dans le domaine nautiques, on peut penser à quasiment n'importe quel **yacht**. Encore une fois, on remarque des détails poussé à l'extrême. Des matériaux, des optimisations des espaces et des technologie nouvelles pour parvenir à chaque besoin.



Dans le domaine concerné ici, l'**optimisation de l'espace** et la **réflexion** autour de chaque élément est primordiale. Tout doit être pensé et réfléchi pour que l'**expérience** de l'utilisateur soit **parfaite**, du confort à l'esthétisme, tout doit être intuitif au maximum, tout en étonnant à chaque fois.



Dans les domaines plus libres en espace, tel que les palaces, le luxe est plus défini par l'utilisation de matériaux rares, d'espaces vastes et ultra équipés... mais surtout par les services humains qu'ils proposent.



•ACTIONS A RÉALISER DANS LA ZONE

SCÉNARIO D'USAGE

En moyenne, son temps de vol est de 2-3h, il a quelques affaires constamment dans son jet, brosse à dent, rasoir, mousse à raser... toutes choses essentielles, souvent un costume et des affaires plus banales pour ses moments de calmes. Il profite donc quasiment tout le temps de ce trajet pour se reposer, de prendre du temps pour lui, et puis pour se préparer. Il lui arrive souvent de prendre un bain... **Un vol type serait donc tel :**

- Entrer dans la salle de bain, les affaires sont installées depuis la dernière fois, les serviettes sont propres, il n'a rien à installer, si ce n'est rarement, des produits particuliers, médicaments, vêtements particuliers... ou quand il part avec sa famille ou avec des collaborateurs
- Il utilise souvent sa salle de bain, au début du vol, pour avoir le temps de se reposer et prendre un bain.
- Quand il part en voyage d'affaire, c'est généralement en début d'après-midi, il aime prendre quelques chose à boire et prendre le temps dans son bain, il aime aussi avoir son ordinateur ou sa tablette avec lui dans son bain... Il prend son temps
- Il lui arrive parfois de rester plusieurs heures dans son bain, et il aime avoir beaucoup de choses à portée de mains.
- Grace à tous les rangements intégrés au mur, il a accès à une tablette pour son ordinateur...
- Il y a aussi un hublot en face de lui lorsqu'il est dans son bain, celui-ci intégré un écran
- En sortant de son bain, il a accès à une serviette propre
- Il se prépare ensuite devant son miroir, lavage de dents, coiffure, parfum, sèche cheveux, il s'habille ensuite avec ses vêtements stockés dans son meuble d'angle, et ses chaussures rangées dans la parois

En plus de salle de bain, cette pièce sert également de toilettes. Pendant les longs trajets, et surtout à plusieurs, la salle de bain est principalement utilisée pour les toilettes. Jeff Koons voyage souvent avec sa femme, celle-ci se sert également de la salle de bain pour se préparer lors d'un vol.

ÉLÉMENTS A STOCKERS

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------|
| -Costume/s | -Serviettes propres / sales | -Brosse pour toilette |
| -Chaussure/s | -tapis de bain | |
| -Papier toilettes / Produits t'entretien | -Brosses à dent | |
| -Shampooing / gel douche | -Trousse de toilette | |

•INTERVIEW HÔTESSE

-L'utilisateur apporte-il lui même ses affaires ?

Il arrive que certains clients laissent consentement quelques affaires dans leur jet, ils ont donc moins d'affaires à installer. La plupart du temps les clients apportent leurs affaires et s'installent rapidement, il peut nous arriver d'installer des affaires, si on ne le demande.

-Qui doit avoir accès à la soute ?

Ce sont les hôtesse qui ont accès à la soute, elles ont accès aux affaires des passagers et à certaines réserves

-À quelle fréquence un client se sert-il de la salle de bain ?

Cela dépend entièrement des clients, certains se servent souvent de la douche, d'autres bien moins. La plupart du temps la salle de bain sert principalement pour les toilettes.

-Est ce vraiment utile une salle de bain dans un avion ?

Cela dépend des clients également. Certains ont besoin de se doucher, d'autres n'utilisent que très rarement la douche.

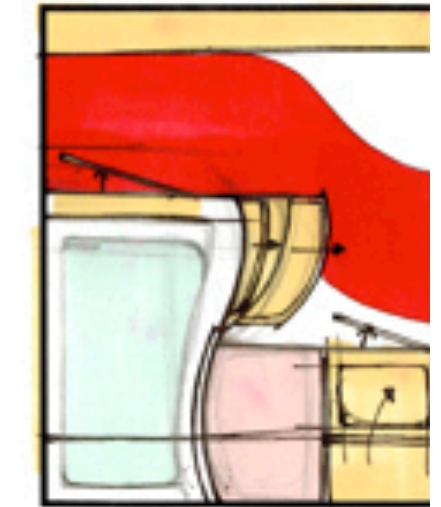
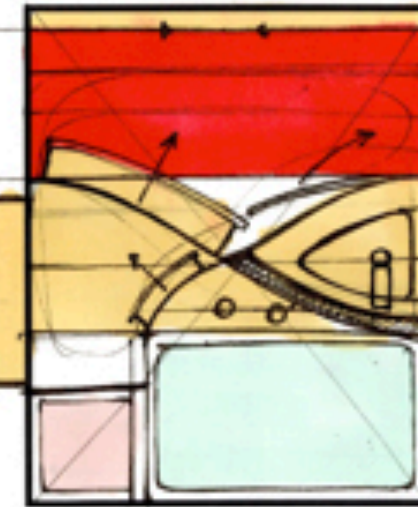
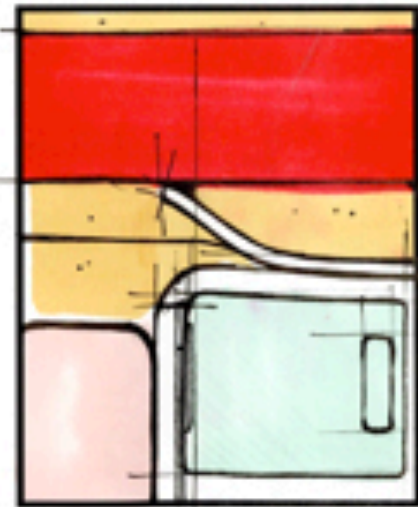
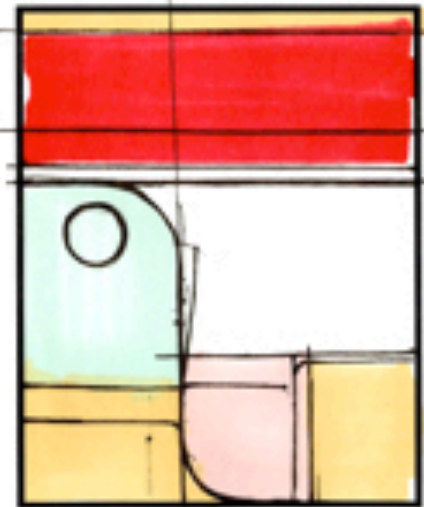
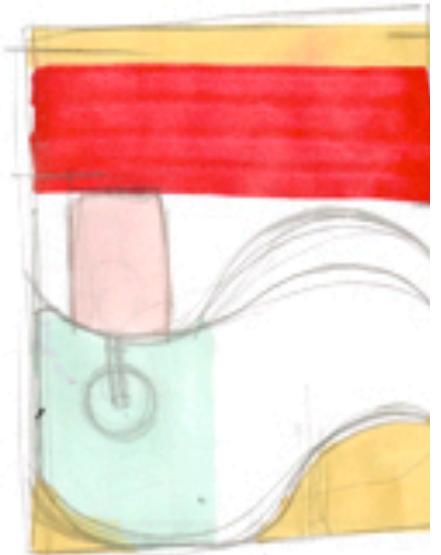
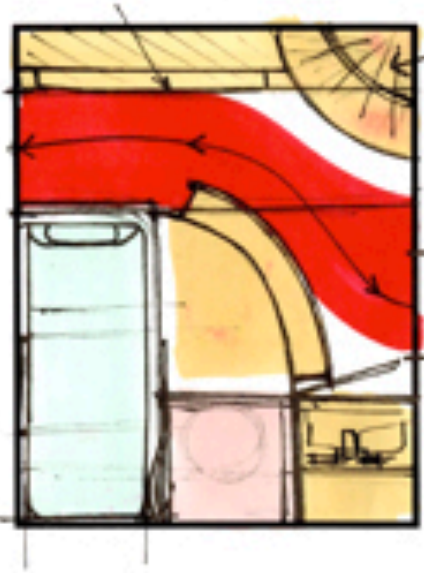
-Est ce que la salle de bain ne sert qu'au client ?

Il n'y a que le clients et les convives qui se servent de la sale de bain. Ils ont aussi accès aux toilettes a l'avant du jet.

-Avez vous déjà vu une baignoire dans un jet ?

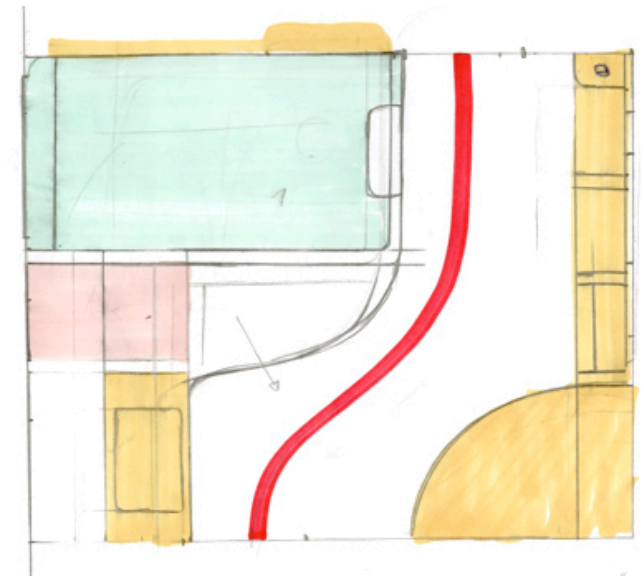
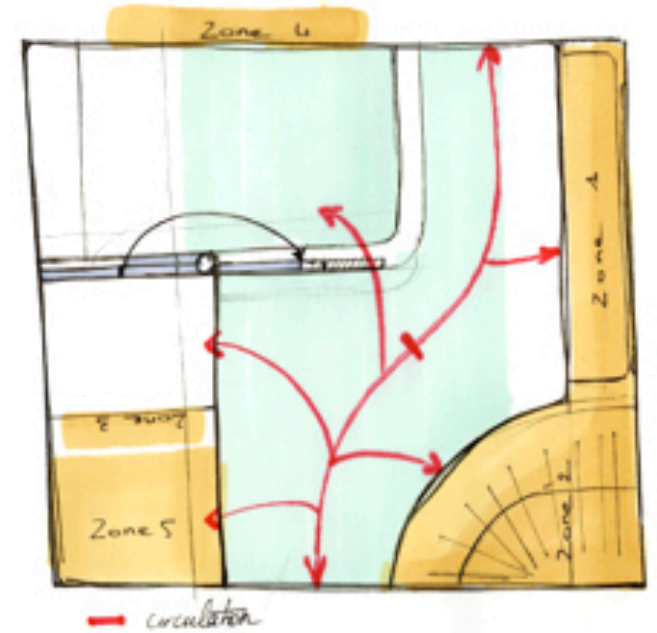
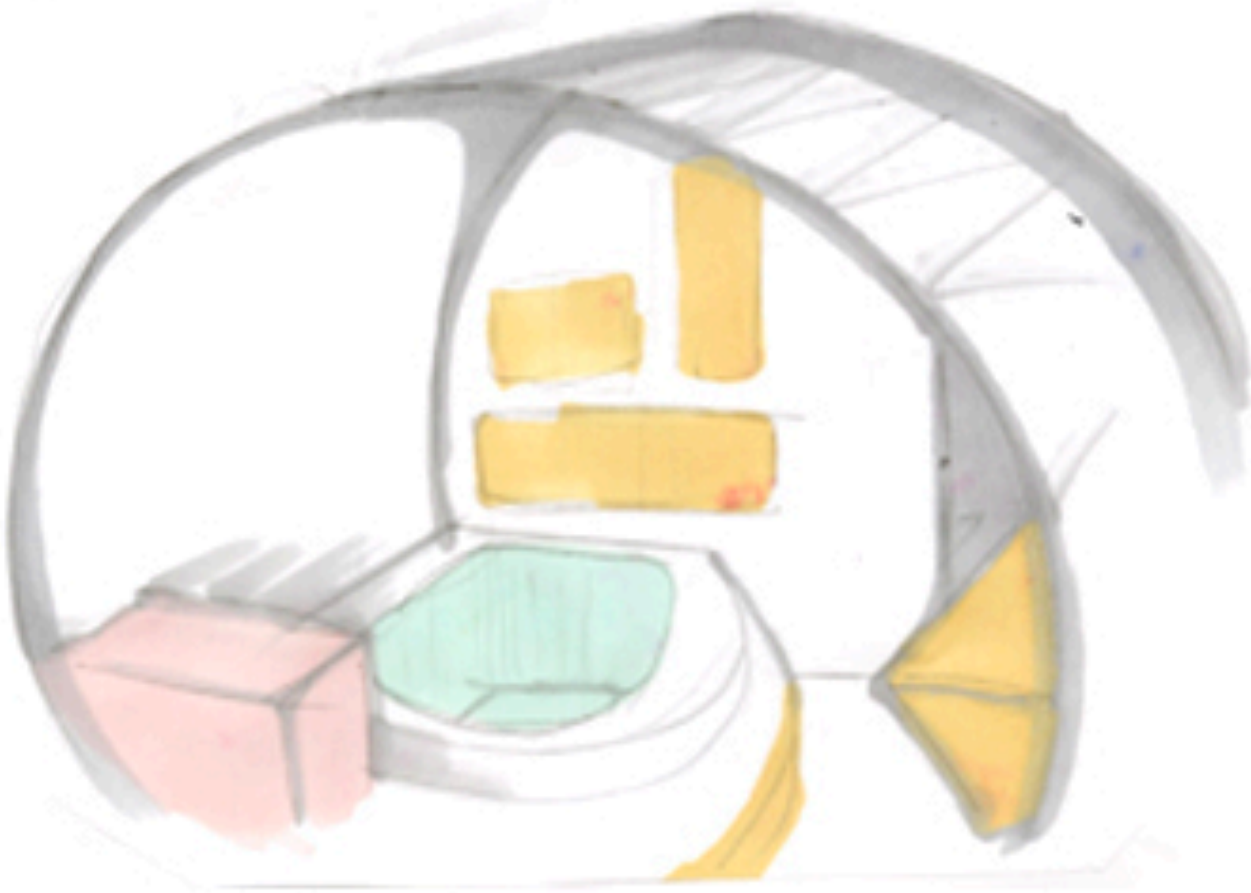
Non, c'est techniquement et physiquement très complexe.

Pistes de recherches / zoning



Développement d'un concept

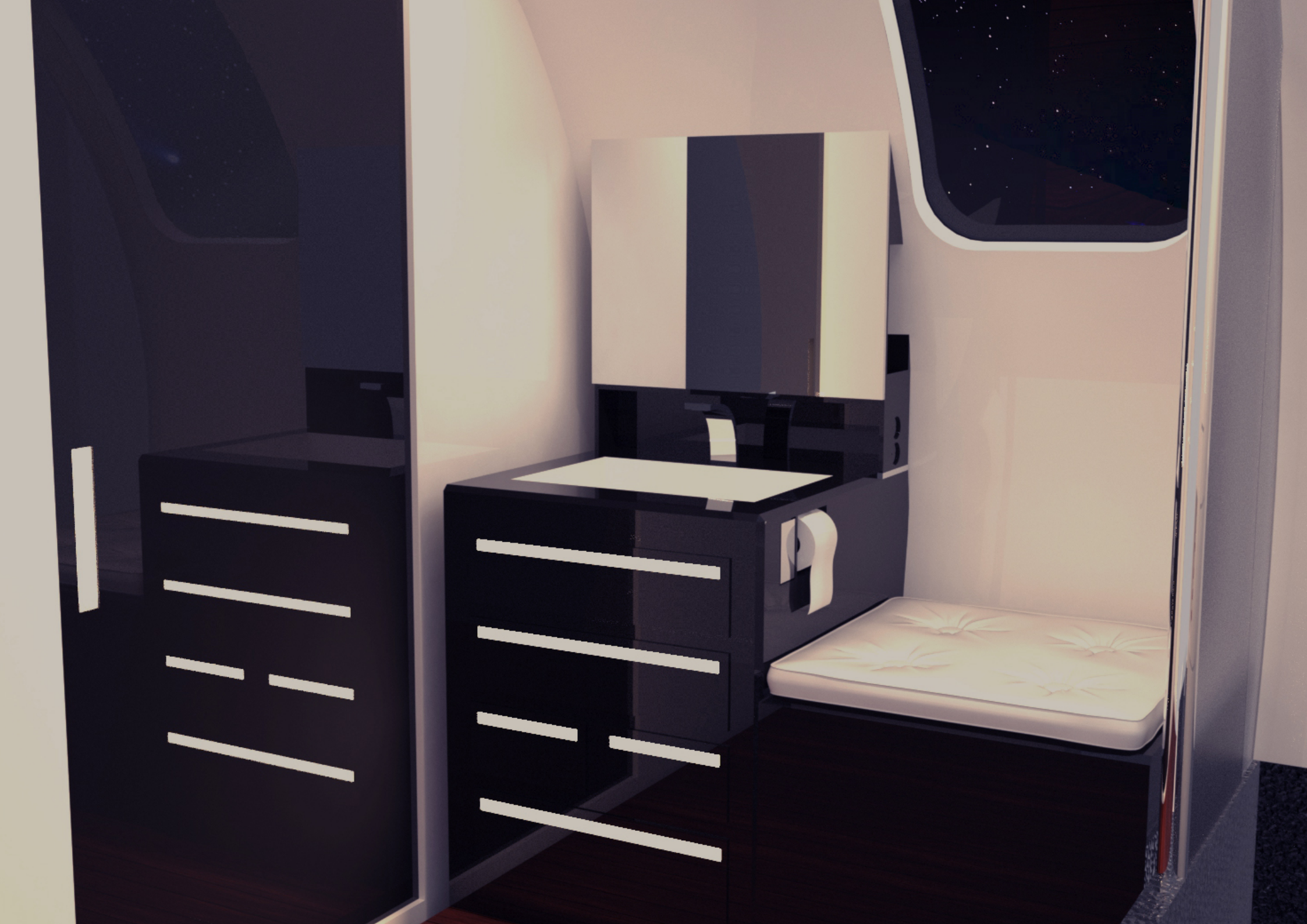
Intégrer une baignoire et équiper la salle de bain de systèmes technologiques de pointe. Le tout en optimisant l'espace au maximum, mais surtout en proposant une idée du luxe très poussée



2•PROPOSITION D'UN CONCEPT



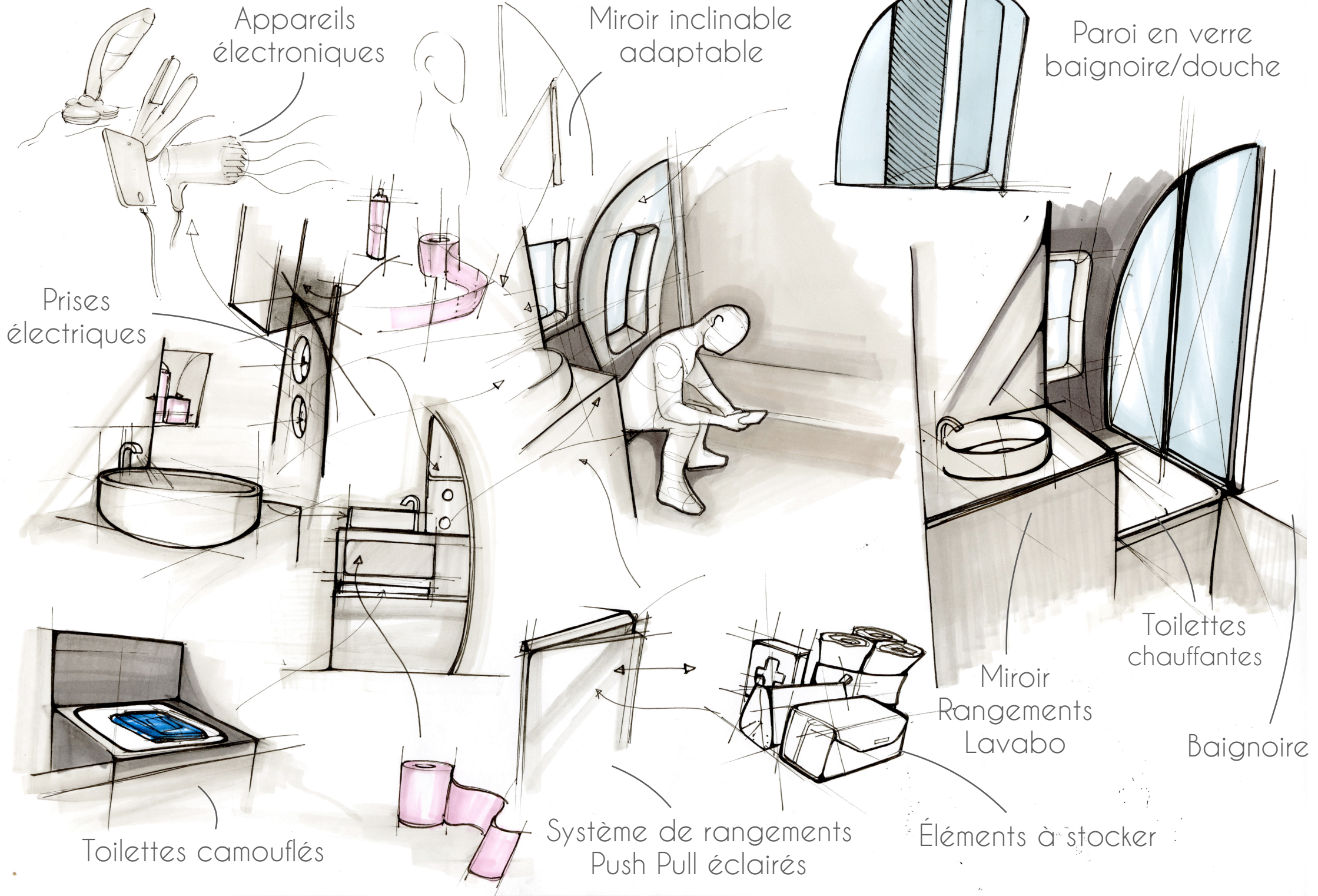








• SCÉNARIO D'USAGE



Vêtements
Costumes
Chemises
Manteaux
Vestes
Robes
Tenues...

Prises électriques



Porte coulissante
Rangement assisté électriquement
pour se servir plus aisément

Tiroirs et rangements
Push Pull
Éclairés et climatisés

Hublot
panoramique

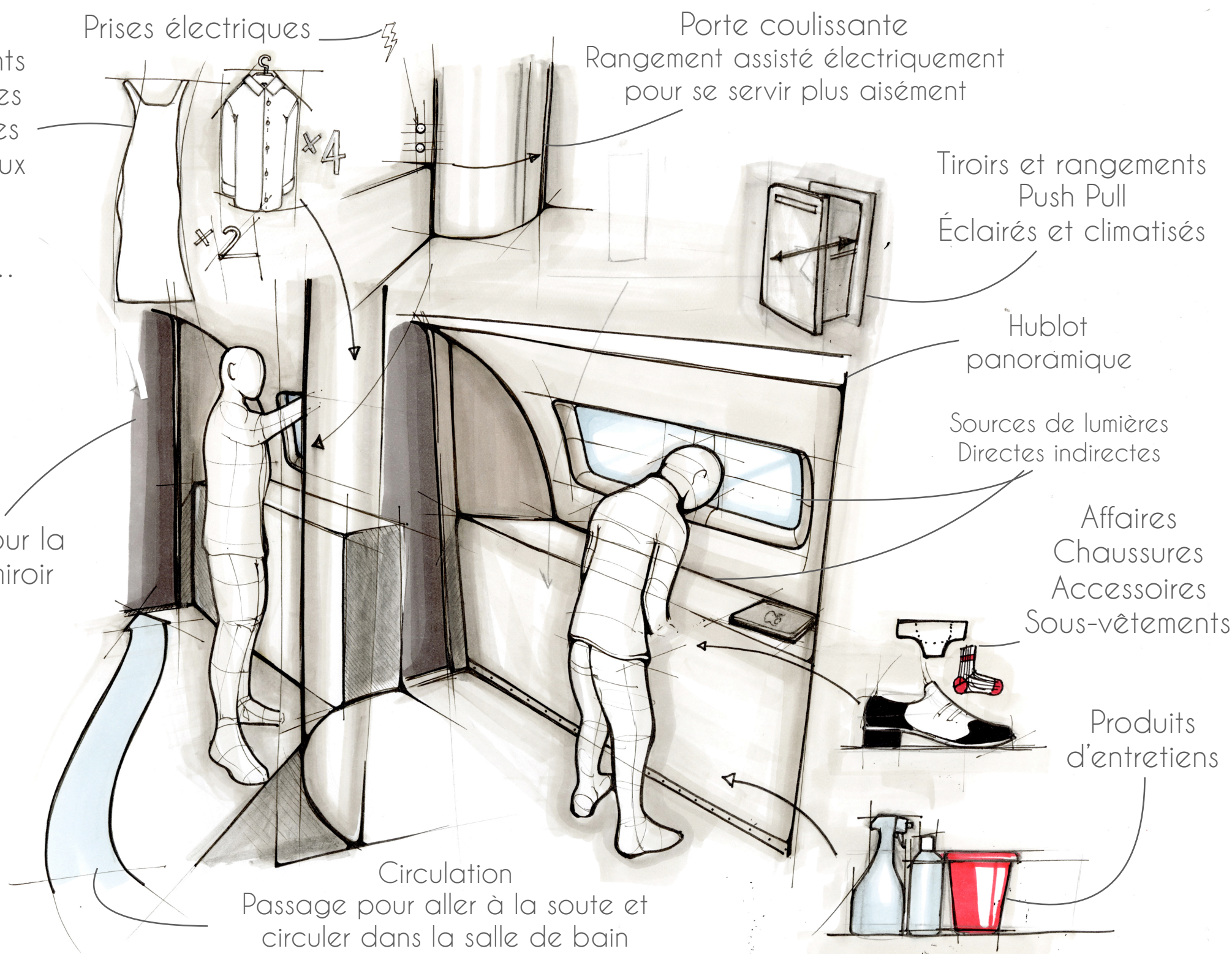
Sources de lumières
Directes indirectes

Affaires
Chaussures
Accessoires
Sous-vêtements

Produits
d'entretien

Porte pour la
soute, miroir

Circulation
Passage pour aller à la soute et
circuler dans la salle de bain



Projecteur intégré dans la cloison

Permet de projeter un film, la télévision, la copie de l'écran d'un ordinateur/téléphone/tablette...
Réglable et inclinable

Hublot panoramique

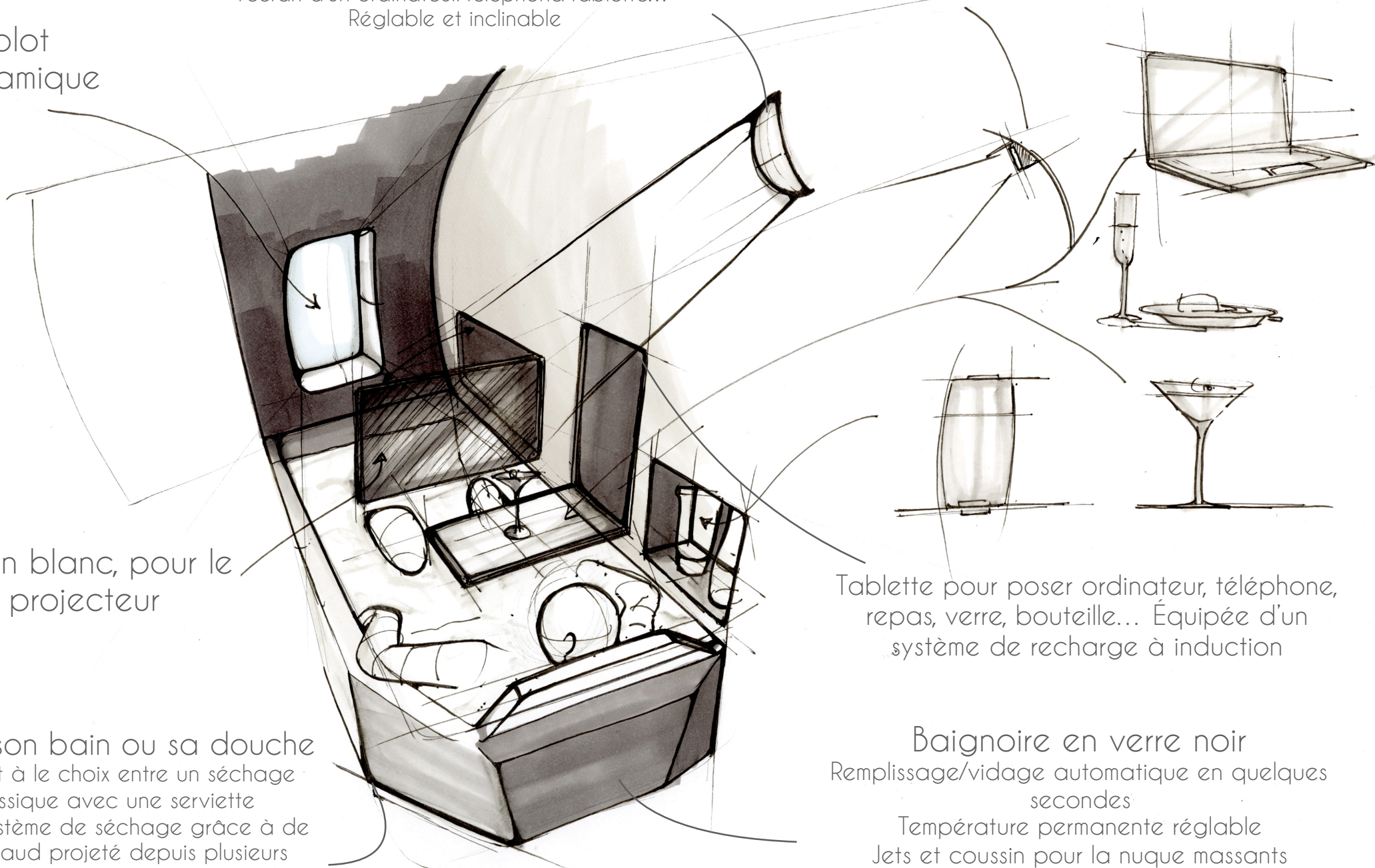
Écran blanc, pour le projecteur

Après son bain ou sa douche le client à le choix entre un séchage classique avec une serviette ou un système de séchage grâce à de l'air chaud projeté depuis plusieurs endroits stratégiques

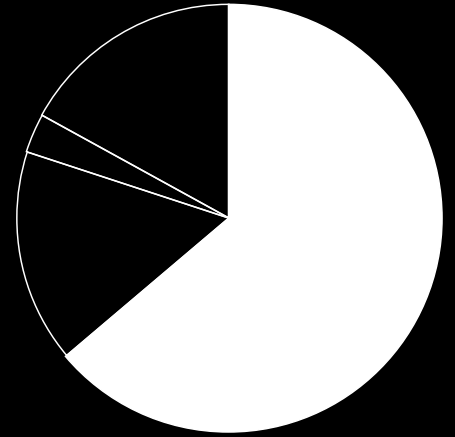
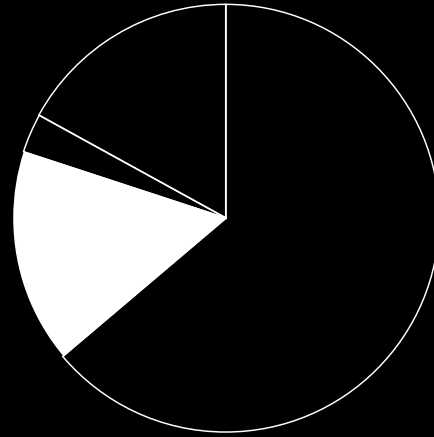
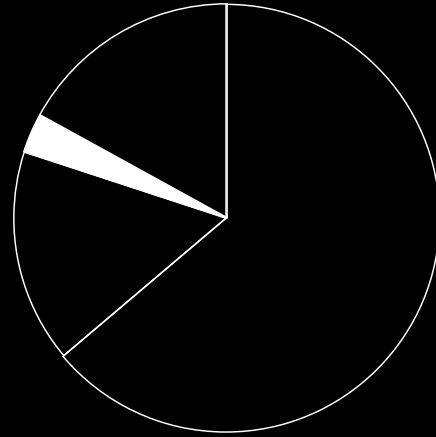
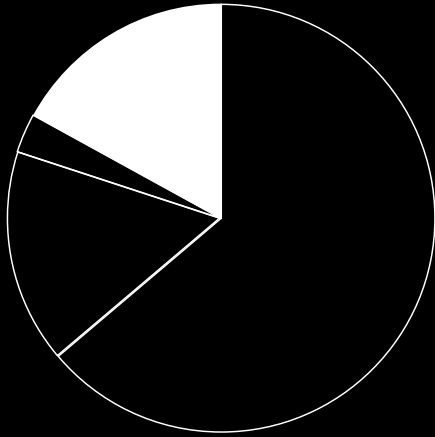
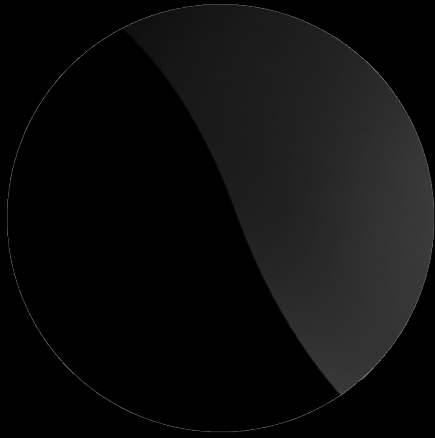
Baignoire en verre noir
Remplissage/vidage automatique en quelques secondes

Température permanente réglable
Jets et coussin pour la nuque massants
Revêtement en mousse à mémoire de forme

Tablette pour poser ordinateur, téléphone, repas, verre, bouteille... Équipée d'un système de recharge à induction



•PLANCHE MATÉRIAUX



Spinnelle Noire

Cuir de saumon
blanc

Acajou Vernis

Breccia Blanc

Louis Gogéon, Esther l'Hostis et Joseph Chataigner